**UTN**

**FACULTAD REGIONAL SAN RAFAEL**

**TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROGRAMACION**



**Título.**

**Subtítulo.**

**Autor/a:** Apellido, Nombre

**Tutor de PPS: Ing. Osvaldo Giordanini**

**Mendoza, octubre de 2024/25**



**Índice**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Resumen técnico. | | pág. |
| I- | INTRODUCCIÓN. | pág. |
| a) | Título y subtítulo. | pág. |
| b) | Proposición. | pág. |
| c) | Objetivos (general y específicos) | pág. |
| d) | Justificación. | pág. |
| e) | Marco teórico-conceptual. | pág. |
| f) | Metódica específica. | pág. |
| i. | Tipo de estudio. | pág. |
| ii. | Niveles de investigación. | pág. |
| iii. | Organización y estructura del texto. | pág. |
| iv. | Fuentes de información. | pág. |
| v. | Formulación de la hipótesis. | pág. |
| II- | DESARROLLO. | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
|  | *Completar* | pág. |
| III- | CONCLUSIONES. | pág. |
| IV- | BIBLIOGRAFÍA. | pág. |
| V- | ANEXOS DOCUMENTALES Y GRÁFICOS. | pág. |

**Índice de figuras**

|  |  |
| --- | --- |
| Figura 1. Interfaz de búsqueda del motor de Google | pág. 29 |
| Figura 2. Resultados de una …… | pág. 29 |
| Figura 3. Búsqueda …….. | pág. 31 |
| Figura 4. | pág. 31 |
| Figura 5. | pág. 32 |
| Figura 6. | pág. 33 |
| Figura 7. | pág. 34 |
| Figura 8. | pág. 35 |
| Figura 9. | pág. 36 |
| Figura 10. | pág. 37 |
| Figura 11. | pág. 38 |
| Figura 12. | pág. 39 |
| *Completar* | pág. 40 |
| *Completar* | pág. 41 |
| *Completar* | pág. 42 |
| *Completar* | pág. 42 |
| *Completar* | pág. 43 |
| *Completar* | pág. 44 |
| *Completar* | pág. 46 |
| *Completar* | pág. 49 |
| *Completar* | pág. 50 |
| *Completar* | pág. 51 |
| *Completar* | pág. 52 |
| *Completar* | pág. 52 |
| *Completar* | pág. 53 |
| *Completar* | pág. 54 |
| *Completar* | pág. 54 |
| *Completar* | pág. 55 |
| *Completar* | pág. 56 |
| *Completar* | pág. 57 |
| *Completar* | pág. 58 |
| *Completar* | pág. 58 |
| *Completar* | pág. 59 |
| *Completar* | pág. 60 |
| *Completar* |  |
| *Completar* |  |
| *Completar* |  |
| *Completar* |  |

**Resumen técnico**

***El resumen técnico no tendrá más de 250 palabras, en texto continuado sin punto aparte redactado en tiempo presente. El resumen técnico es una síntesis de la tesina que incluye objetivos generales y específicos, metodología, destacando tipo de estudio y procedimientos utilizados; resultados de mayor importancia conclusiones referidas a interpretación de los resultados, confirmación o no de las proposiciones y aportes del trabajo. Al final del resumen se deben consignar los descriptores, es decir las palabras clave que identifican el contenido de la tesis, constituido por 3 a 5 palabras clave.***

En el ejemplo siguiente aparece su estructura:

**Especificidad:** desarrollo de proyecto . **Concepto del negocio:** es una posada de lujo donde podrán hospedarse los visitantes y acceder al conocimiento de los procesos vitivinícolas mediante visitas guiadas a viñedos y bodega. Además, contará con un restó de comidas regionales. **Mercado:** Mendoza recibió durante 2005 casi 360.000 visitantes a bodegas, de los cuales un 28% proviene del extranjero y el 72% es nacional; de estos visitantes el 82% era su primera visita a bodegas y el resto ya había realizado visitas; de ellos el 10% visita una bodega, un 30% visita dos bodegas, el 37% visita tres bodegas y el resto más de 3 bodegas. Los motivos por los cuales se realizan las visitas: un 27% lo hace por ocio, un 5% para compra de vino y el 68% restante lo realiza para conocer la cultura del vino. **Rentabilidad del negocio**: El negocio aparece prima facie, como muy rentable, dado que requiere una relativa baja inversión, destinada a la compra de enseres (no necesita construcción) y los indicadores como VAN y TIR aparecen sumamente atractivos. **Ventajas competitivas de la bodega:** la empresa plantea como ventaja sobre el resto de sus competidores el tema de alojamiento y la comida en el mismo sitio, esto permitiría a los visitantes no sólo recorrer las instalaciones, sino la posibilidad de observar en detalle los procesos de vinificación de vinos y champagne, lo que resulta más atractivo para el turista dado que de la información recabada un 68% de los visitantes a bodega lo hacen para conocer la cultura del vino. **Factibilidad:** dada la existencia de la infraestructura necesaria para llevar adelante el proyecto y la cultura de la empresa, se puede concluir que el mismo es factible desde el punto de vista técnico, económico y organizacional.

**Palabras claves:**

Colocar tres o cuatro palabras que sirvan como descriptores.

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **Título y subtítulo.**

Es el mismo que se escribió en la segunda hoja.

1. **Proposición.**

¿QUÉ?

Descripción de la propuesta. Qué se investiga o qué proyecto se realiza.

1. **Objetivos.**
2. **Objetivo general.**

Retomar la redacción del título. Recordar que se redacta comenzando con un verbo en infinitivo. Ej: Desarrollar…. Investigar…. Formular…

1. **Objetivos específicos.**

Escribir 3 ó 4 objetivos específicos.

1. **Justificación.**

¿POR QUÉ?

Aquí se exponen los argumentos o razones que sustentan y por las cuales se realiza el proyecto.

Explicar la importancia de los objetivos específicos seleccionados, los alcances y los límites de la tesina.

1. **Marco teórico-conceptual**

¿EN QUÉ TEORÍAS Y CONCEPTOS SE FUNDAMENTA Y APOYA ESTE TEMA?

Este apartado es el soporte teórico, contextual y/o legal de los conceptos que se utilizan para el planteamiento del problema en la investigación.

Se recopilan **antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas** en las que se sustenta el proyecto de investigación, análisis, hipótesis o experimento. También, se sistematizan, exponen y explican los **conceptos fundamentales y claves** para el desarrollo del trabajo.

* Intenta demostrar cuál es el aporte novedoso que el proyecto de investigación va a hacer en su área de conocimiento respectiva
* Caracteriza por definir la disciplina a la cual pertenece el objeto de estudio escogido, los conceptos relevantes y el fenómeno en que se quiere profundizar o que se pretende estudiar.
* Permite justificar, demostrar, apoyar e interpretar las hipótesis y los resultados de una investigación de forma ordenada y coherente
* Ayuda a formular de una forma confiable las conclusiones de un proyecto o, en su defecto, replantear las preguntas con mayor profundidad.

Al momento de su redacción:

1. **Revisar la bibliografía**: la bibliografía debe ser revisada previamente y de manera exhaustiva para poder seleccionar solo aquello que sea de interés a la investigación.
2. **Identificar las bases legales**: las bases legales (si aplican) deben estar ordenadas cronológicamente, mencionando primero las más antiguas.
3. **Ordenar los conceptos**: los conceptos deben estar organizados jerárquicamente y de manera lógica. Se trata de un aspecto que le dará más formalidad a la investigación y, además, hará que su comprensión sea mucho más fácil.
4. **Evitar información de relleno**: concentrarse exclusivamente en datos que contribuyan a generar conocimiento.
5. **Redactar de manera clara**: la redacción debe ser clara, concisa, concreta. Los conceptos y métodos descriptos no deberían dejar lugar a interpretaciones erróneas.
6. **Diferenciar las partes**: cada una de las partes que lo componen deben tener un orden para que se comprenda lo expuesto (antecedentes, bases teóricas y/o legales, conceptos, variables).

Funciones:

* Orientar la investigación.
* Fundamentar y justificar las preguntas que se formulan en cuanto al objeto de estudio.
* Construir criterios para la interpretación y comprensión del problema.
* Identificar vacíos y/o errores en las teorías previas para prevenirlos o resolverlos.
* Características de un marco conceptual o teórico
* Debe estar delimitado en función del objeto de investigación.
* Parte del conocimiento sobre el estado de la cuestión o estado del arte, es decir, del manejo de los antecedentes pertinentes.
* Expone de manera relacionada los antecedentes y las teorías seleccionadas para su interpretación.
* Tiene una perspectiva analítica.
* Se desarrolla de lo general a lo particular.

Cómo hacer un marco conceptual

Para elaborar un buen marco teórico conceptual en un trabajo académico o de investigación riguroso, se deben seguir varios pasos esenciales.

* Conocer el estado del arte o estado de la cuestión, tomando en cuenta los siguientes aspectos:
  + Tipos de estudios que se han hecho en el área;
  + Dónde y cuándo se han realizado tales estudios;
  + Cuál ha sido el sujeto de esos estudios;
  + Cuáles han sido el método y el diseño.
* Identificar, jerarquizar y sintetizar los conceptos clave para la investigación.
* Redactar de lo general a lo particular y usar el lenguaje técnico preciso. Hacer siempre referencia a la fuente de la información, es decir, a los autores y los textos aplicando para su cita, las normas APA.

1. **Metódica específica.**
2. **Tipo de estudio.**

Tipo de sistema definido para obtener información para la investigación o proyecto. Ejemplo: Exploratorios o formulativos, descriptivos, explicativos, correlacionales, experimentales, no experimentales, analíticos (de casos y controles), etc

1. **Niveles de investigación.** Se explican todas las acciones realizadas en cada momento de desarrollo de la investigación. ¿QUÉ PASOS SE SIGUEN?
2. **Etapa estudio preliminar.**
3. **Etapa de relevamiento de la situación actual.**
4. **Etapa de diseño del nuevo modelo.**
5. **Etapa de presentación del proyecto modificado.**
6. **Organización y estructura del texto.** Se explica brevemente el contenido de cada capítulo.

*Capítulo Nº1:*

*Capítulo Nº2:*

*Capítulo Nº3:*

*Capítulo Nº4:*

1. **Fuentes de información.**

¿DÓNDE SE BUSCA LA INFORMACIÓN?

Instrumentos o recursos que sirven para obtener datos o información. Facilitan la **localización e identificación** de documentos o datos obtenidos a través de cuestionarios, trabajos aplicados, etc

*Fuentes primarias*

*Fuentes secundarias*

Estos videos pueden ayudarte

<https://www.youtube.com/watch?v=JGutIOn3WLw>

<https://www.youtube.com/watch?v=_Sjuo2saWhg>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZDxLaJEU66o>

1. **DESARROLLO**

**CAPÍTULO N° 1**

**Xxxxxxxxxxxxx**

**CAPÍTULO N° 2**

**Xxxxxxxxxxxxx**

1. **CONCLUSIONES**
2. **BIBLIOGRAFÍA**

APLICAR ORDEN ALFABÉTICO

**Citación de libros y artículos de revista:**

**Caso de un autor:**

CREME, Phyllis (2001): Escribir en la Universidad, Barcelona, Gedisa.

**Caso de dos autores:**

BLAXTER, Loraine, HUGHES, Christina (2003): Cómo se hace una Investigación, Barcelona, Gedisa.

**Caso de tres o más autores:**

OMA, Elizabeth et. al. (2005): Cómo usar la información en trabajos científicos, Madrid, Prentice Hall.

**Caso de editor, compilador o seleccionador:**

CREME, Mary (edit.) (2004): Redacción de Tesis Doctorales, Santafé de Bogotá, Mc Graw Hill.

**JUSTE, I. (edit.) (1 de marzo de 2024) Qué es el medio ambiente. Recuperado el 23 de agosto de 24 de Ecología Verde:** [**https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-1674.html**](https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-1674.html)

**Como explica Irene Juste en su blog Ecología Verde………….¿Cuántas veces habrás escuchado el concepto medio ambiente? Seguramente miles de veces pero, ¿serías capaz de explicar exactamente lo que es? Mucha gente confunde conceptos como el de naturaleza, medio ambiente o ecosistema, pero eso queremos explicarte de forma completa y detallada qué es el medio ambiente. Este lo podemos resumir como el conjunto de todos los elementos químicos, físicos y biológicos con los que los seres vivos conviven e interactúan. (Juste, 2024)**

**Caso de artículo de revista:**

FFRENCH-DAVIS, Ricardo (2004): “Reformas Económicas en América Latina en la década de los 90s.”, Estudios Internacionales, Santiago de Chile, N° 23, Año 35, pp. 24-82.

**De citación de artículos de diario o periódico:**

SEVARES, Julio, “2001: el año que vivimos en peligro”, Clarín, Suplemento Económico, p. 9.

**De citación de artículos de formato electrónico:**

González, Felipe & Serafin, Marcin (23 de Julio de 2012). Entrevista con Jens Beckert: incertidumbre, mercados y sociología económica. Recuperado el 12 de Mayo de 2014, de Estudios de la Economía:h[ttp://estudiosdelaeconomia.wordpress.com/2012/07/23/entrevista-con-jens-beckert](http://estudiosdelaeconomia.wordpress.com/2012/07/23/entrevista-con-jens-beckert/)

En verde: es la fecha de publicación del artículo, si no llega a tenerlo, se coloca (s.f.)

En naranja: Si el artículo tiene autor, se coloca el apellido y nombre del mismo, **sino, el nombre de la página como, por ejemplo:**

RedHat (2 de junio de 2022). ¿Qué es una API?. Recuperado el 29 de octubre de 2022 de redhat.com: https://www.redhat.com/es/topics/api/what-are-application-programming-interfaces

1. **ANEXOS**

**ANEXO Nº 1**

**Xxxxxxxxxxxxxx**

**ANEXO Nº 2**

**Xxxxxxxxxxxxxx**